

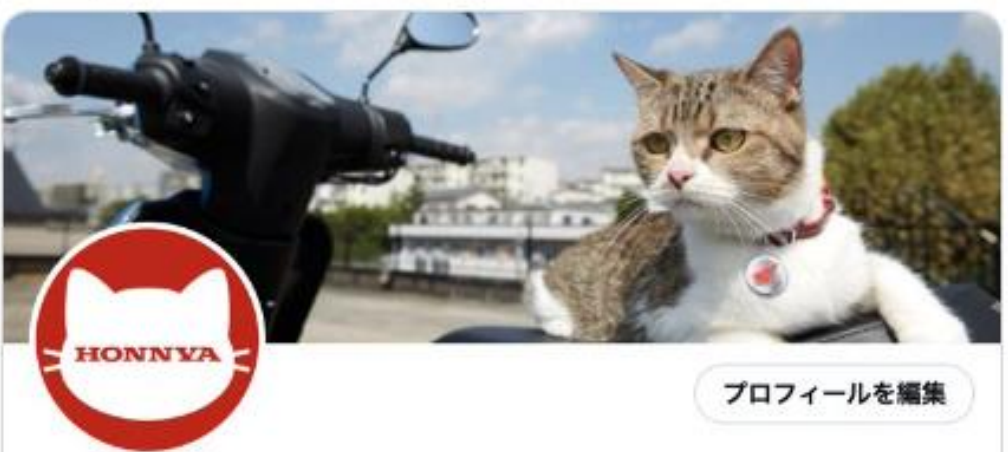


CASE

自動車業界のXアカウント投稿事例まとめ

1 シーズナリー投稿

「猫の日」投稿



いいね数	500
RT数	250
ENG率	5.21% *アカウント平均 × %

「猫の日」にちなみ、ホンダがX上で22分間限定でアカウントを猫仕様に。同社のキャラクター「できるニャン」も登場し、交通安全についても啓蒙している。

「迎え盆」投稿

Honda 本田技研工業
@HondaJP

今日は #迎え盆。
「#精霊馬」を作ってみました！

行きはご先祖様を速くお迎えできるよう、爽やかな走りの #CIVIC を
帰りはのんびりと景色を楽しめるように、寄り道しても給油の心配が少ない #スーパーカブ をチョイス🍷

#お盆
Translate post



Honda 本田技研工業
@HondaJP

CIVICとスーパーカブの精霊馬🍷🍷

皆さんのお気に入りはこちらですか？

ぜひコメントで教えてください🚗🛵
Translate post



いいね数	500
RT数	250
ENG率	5.21% <small>*アカウント平均 × %</small>

お盆の精霊馬になぞらえて、CIVICとスーパーカブを野菜で作成し話題集めた投稿。どちらの精霊場が好きかの質問も投げかけることで、ユーザーとのコミュニケーションも生まれた。

「歴代スポーツカー」投稿



いいね数	500
RT数	250
ENG率	5.21% *アカウント平均 × %

「スポーツの日」にちなみトヨタ社の歴代スポーツカーの特集投稿。リプライ欄で好きなスポーツカーや思い出を募集し、コミュニケーションのきっかけに。

「バレンタインデー」投稿



いいね数	500
RT数	250
ENG率	5.21% *アカウント平均 × %

https://twitter.com/Mazda_PR/status/1625315576922128384

バレンタインデーにちなみ同社の「ロードスターRF」を、パティシエとのコラボでチョコレートで制作。1日に投稿を3回分け、クオリティの高いチョコレートの造形がいずれも話題を集めた。

「成人の日」投稿



https://twitter.com/Mazda_PR/status/1480449331895443456

いいね数	500
RT数	250
ENG率	5.21% *アカウント平均 × %

同社の商品である「アテンザ」の20周年を祝うとともに、「成人の日」にちなみユーザーの車の思い出もリプライで募集。

2 クイズ投稿

「夏祭り × 間違い探し」投稿



<https://twitter.com/HondaJP/status/1690498402860032001>

いいね数	500
RT数	250
ENG率	5.21% *アカウント平均 × %

夏祭りにちなんだ、間違い探し投稿。同社の商品が写真の中に隠れており、幅広い年齢層が楽しめるコンテンツとなった。」

「ダンボールでトヨタ車」投稿



いいね数	500
RT数	250
ENG率	5.21% *アカウント平均 × %

あるトヨタ車をダンボールを用いて原寸大で制作したクイズ形式で投稿。動画を最後まで閲覧したくなるような設計に。

「NissanGTR クイズ」投稿



いいね数	500
RT数	250
ENG率	5.21% *アカウント平均 × %

同社の「Nissan GTR」のイヤーモデルを年代順に並び替えるクイズを出題。車好きなら思わず答えたくなるような、参加型の投稿が話題を集めた。

3 キャンペーン投稿

「NissanGTR クイズ」投稿



<https://twitter.com/NissanJP/status/1468035092903718914>

いいね数

500

RT数

250

ENG率

5.21%

*アカウント平均 × %

New Balanceと日産KICKSとのタイアップ企画。「NISSAN KICKS 327 EDITION」の写真を街中で撮影し、Xアカウントをフォローして自身のSNSアカウントで投稿することで、「日産キックス e-POWER 4WD」車が抽選で当たるキャンペーンが注目を集めた。