

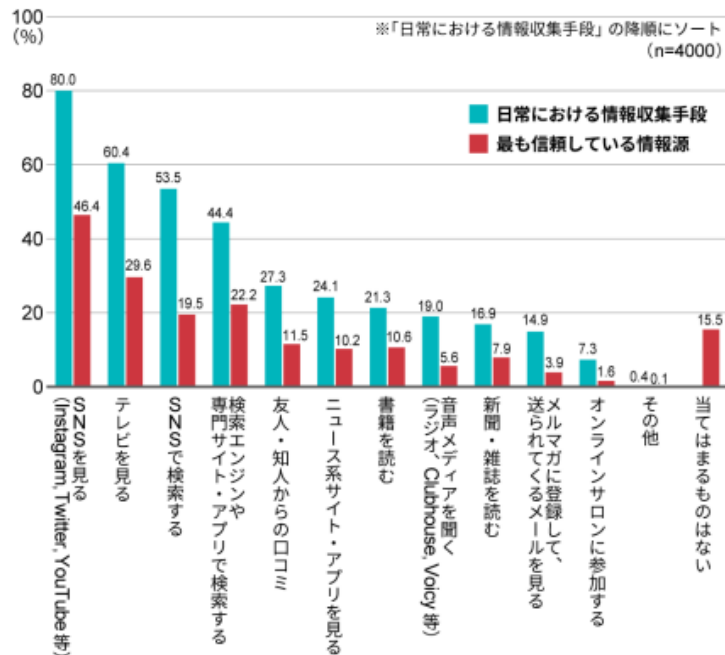


購買に寄与する
ハッシュタグSEO ご紹介

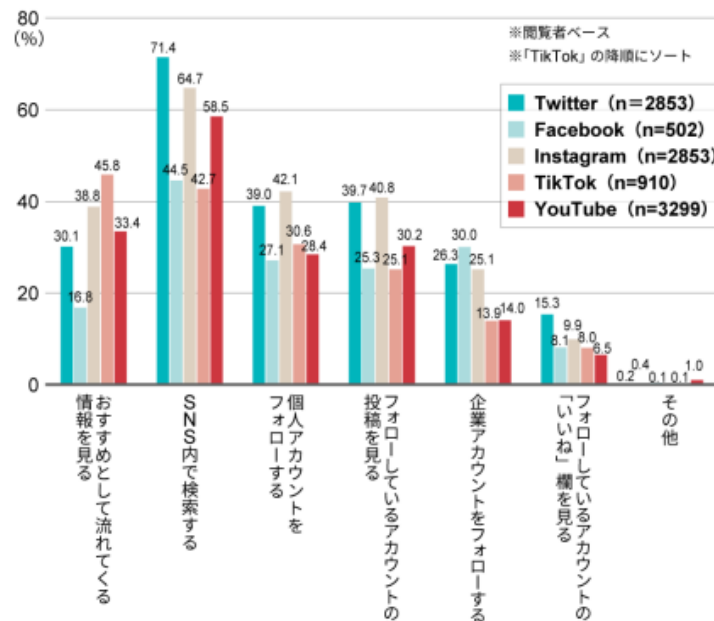
SNSは重要な情報収集源に



日常における情報収集はSNSを見る

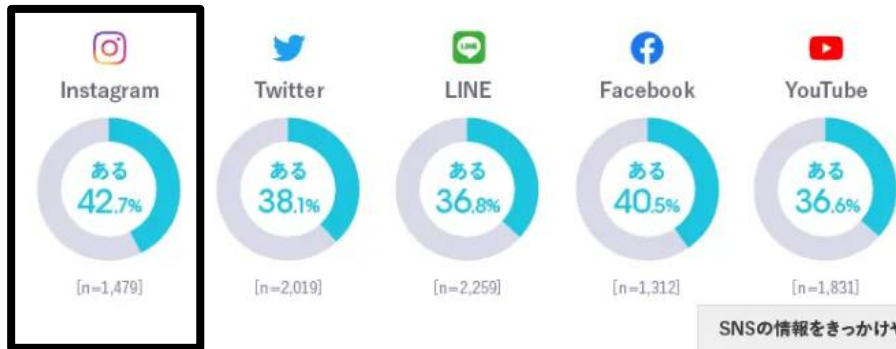


SNSの利用ではSNS内検索



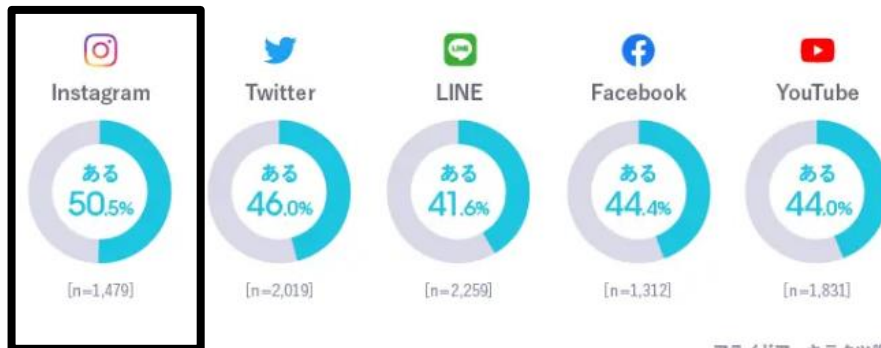
購買のきっかけは“Instagram”

SNSの広告や投稿を見て初めて知り、その場でSNSからECサイトの購入画面を開いて商品購入をしたことがありますか？



TOPは
Instagram

SNSの情報をきっかけや参考に、初めて利用するお店（小売店や飲食店）に実際に足を運んだことがありますか？



Instagramにおける購買までの導線俯瞰



Instagramにおける購買までの導線俯瞰



「フォロワー」と「アンフォロワー」

- ・インフルエンサーは、**人起点**でのコミュニケーションが得意
- ・#タグSEOは、**需要起点**でのコミュニケーションが得意



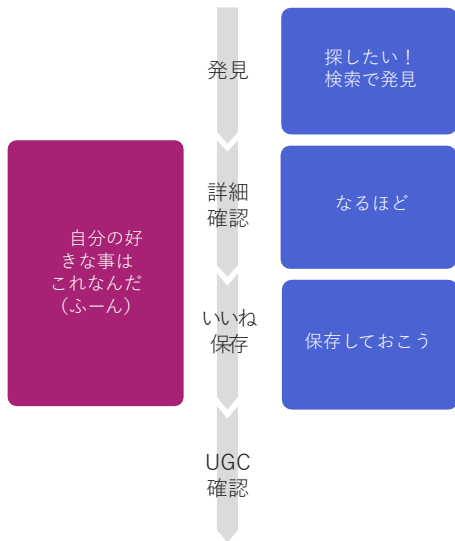
POINT

需要に対して、どれだけ露出できるか？

フォロワーとアンフォロワーのフローの違い

フォロワー

アンフォロワー



アンフォロワーの流入

PRする商品やブランドにニーズがある可能性が高い順

1. 各検索から流入
2. 発見タブから流入
3. フォロワーからフィード内で流入
4. その他



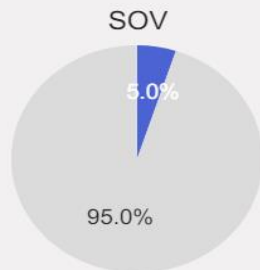
アンフォロワー獲得のチェックポイント



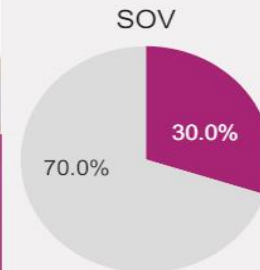
理想の状態は高SOV

#タグ検索を制することがSOVに対して最重要指標となる

無限に発生するユーザー投稿の中の「閲覧されている投稿」の割合により定まっていく



■ 自社 ■ 競合



■ 自社 ■ 競合

※Share Of Voice : 競合企業と比較して自社の商品・サービス間の広告出稿量やメディアへの露出量を表す数値

#タグSEOの全体像

どのハッシュタグで誰に投稿してもらうかがポイントになる



関連するハッシュタグ上位100位までの投稿より検索の回遊がされやすいハッシュタグを抽出・特定

SOVの把握

ハッシュタグの選定

インフルエンサー選定

投稿

上位表示

成果のいい投稿を特定

広告運用

商品軸

#寝具		#マットレス	
併用ハッシュタグ	投稿数	併用ハッシュタグ	投稿数
#寝室	43	#寝室	49
#マットレス	29	#ネルマットレス	35
#ベッドルーム	27	#睡眠	34
#寝室インテリア	22	#PR	33
#家具	17	#ベッドルーム	33
#PR	16	#寝具	32
#インテリア	15	#ネル	28
#emmasleep	11	#家具	25
#エママットレス	11	#NELL	23
#ベッドルームインテリア	11	#NELLマットレス	22
#エマスリープ	11	#ベッド	21
#ネルマットレス	10	#睡眠不足	20
#emmamattress	10	#腰痛	18
#睡眠	10	#肩こり	18

ニーズ軸

#睡眠		#睡眠の質		#睡眠不足		#睡眠改善		#安眠		#お部屋作り		#マットレス選び	
併用ハッシュタグ	投稿数	併用ハッシュタグ	投稿数	併用ハッシュタグ	投稿数	併用ハッシュタグ	投稿数	併用ハッシュタグ	投稿数	併用ハッシュタグ	投稿数	併用ハッシュタグ	投稿数
#睡眠改善	29	#睡眠	57	#睡眠	56	#睡眠	71	#快眠	30	#睡眠インテリア	51	#マットレス	80
#睡眠の質	25	#睡眠改善	47	#睡眠改善	33	#睡眠の質	42	#睡眠	27	#インテリア	43	#寝具	47
#自律神経を整える	17	#睡眠不足	34	#睡眠の質	32	#自律神経を整える	31	#枕	19	#部屋作り	41	#ベッドルーム	39
#自律神経	16	#自律神経を整える	24	#寝室	23	#自律神経	30	#睡眠改善	17	#部屋	37	#寝室	36
#睡眠不足	16	#自律神経	23	#ネル	22	#自律神経失調症	29	#マットレス	16	#お部屋紹介	37	#睡眠	34
#自律神経失調症	15	#自律神経失調症	23	#ネルマットレス	22	#睡眠不足	28	#寝具	15	#模様替え	34	#ベッド	22
#健康	11	#睡眠の質を上げる	19	#腰痛	22	#疲労回復	25	#リラックス	13	#一人暮らし女子	33	#睡眠の質	22
#疲労回復	8	#眠れない	16	#マットレス	22	#眠れない	14	#寝室	12	#myroom	32	#高反発マットレス	17
#快眠	7	#疲労回復	14	#NELL	21	#寝具	11	#PR	11	#実家暮らし	30	#PR	16
#寝室	7	#快眠	12	#NELLマットレス	19	#睡眠の質を上げる	10	#睡眠の質	11	#ひとり暮らし	29	#ネルマットレス	15
#寝る	7	#睡眠グッズ	11	#肩こり	19	#検証	10	#インテリア	11	#一人暮らし部屋	28	#睡眠の質を上げる	15
#animal	7	#マットレス	11	#家具	19	#快眠	10	#まくら	10	#ベッドルーム	26	#睡眠改善	14
#心理学	7	#寝具	11	#自律神経を整える	18	#枕	9	#ベッドルーム	8	#room	26	#畳のやすらぎプレミアム	13
#脳科学	7	#PR	10	#自律神経	18	#疲労	9	#安眠グッズ	8	#ルームツアー	25	#寝室インテリア	12

関連性の高いインフルエンサーを選定

SOVの把握

ハッシュタグの選定

インフルエンサー選定

投稿

上位表示

成果のいい投稿を特定

広告運用

#マットレス

(投稿数10.2万件)

#寝具

(投稿数13.8万件)

#マットレス選び

(投稿数0.5万件)

#睡眠

(投稿数7.4万件)

#睡眠の質

(投稿数15.2万件)

#睡眠改善

(投稿数25.2万件)

#安眠

(投稿数11.3万件)

で上位表示されているアカウントを解析・特定

ハッシュタグ 掲載率	ランクイン 回数	最高順位	平均 いいね数
4/7	4	5位	551

フォロワー数 12,010



ハッシュタグ 掲載率	ランクイン 回数	最高順位	平均 いいね数
6/7	11	12位	876

フォロワー数 9,490



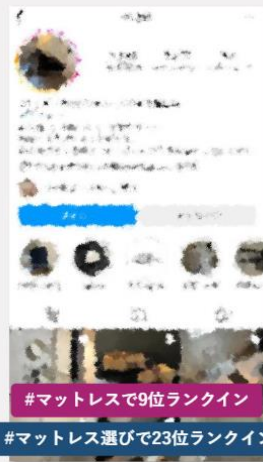
ハッシュタグ 掲載率	ランクイン 回数	最高順位	平均 いいね数
3/7	11	12位	678

フォロワー数 24,798



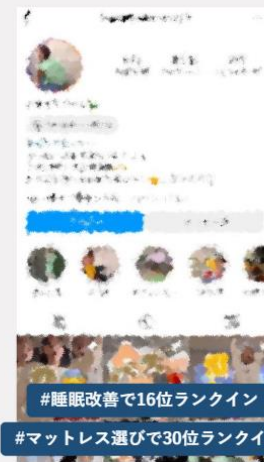
ハッシュタグ 掲載率	ランクイン 回数	最高順位	平均 いいね数
3/7	4	9位	277

フォロワー数 29,984



ハッシュタグ 掲載率	ランクイン 回数	最高順位	平均 いいね数
3/7	3	16位	517

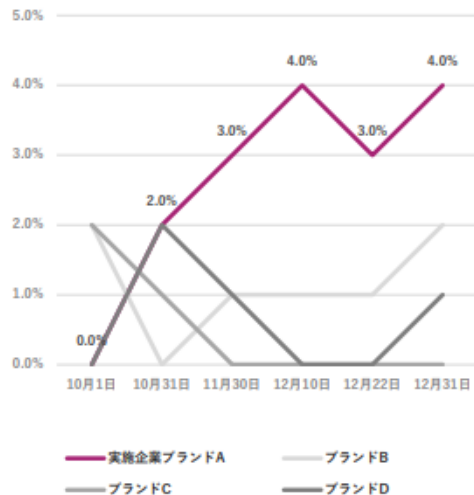
フォロワー数 15,973



実施前と実施後での特定ハッシュタグのSOVをご報告

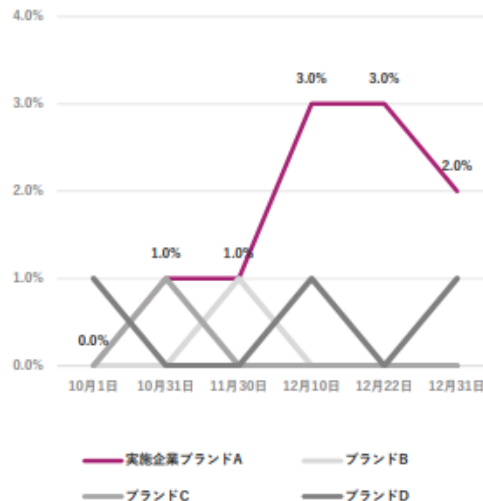
#スパークリングワイン(60万投稿)

上位100投稿ブランドシェア



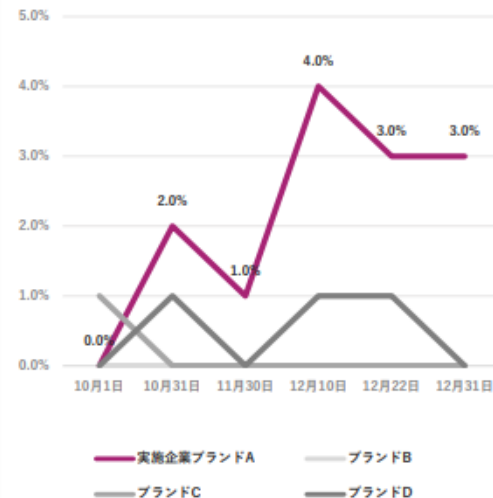
#女子会 (756万投稿)

上位100投稿ブランドシェア



#女子会パーティー (3.7万投稿)

上位100投稿ブランドシェア



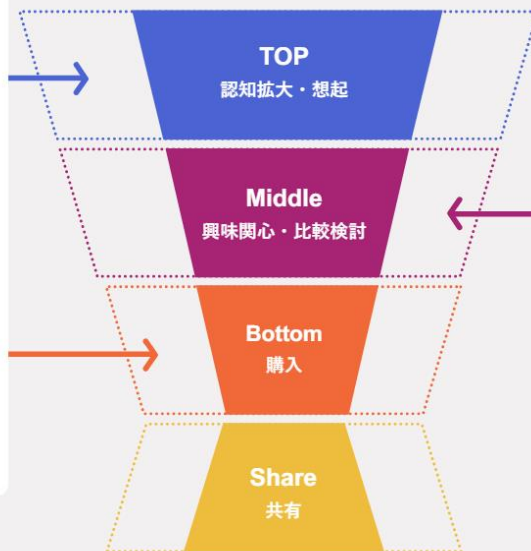
#タグSEOで実現できること

興味関心の近いユーザーへの露出拡大を目的とし、既存施策の効果最大化を図ります
ぜひ、具体プランのご提案機会をいただけますと幸いです！

商品と親和性の高いフォロワーを抱えているインフルエンサーによる
価値の高いリーチの最大化



×
パートナーシップ広告



商品と親和性の高いハッシュタグでの
上位表示における「フォロワー外」ユーザー
からのリーチ・エンゲージメントの獲得





e R E A L