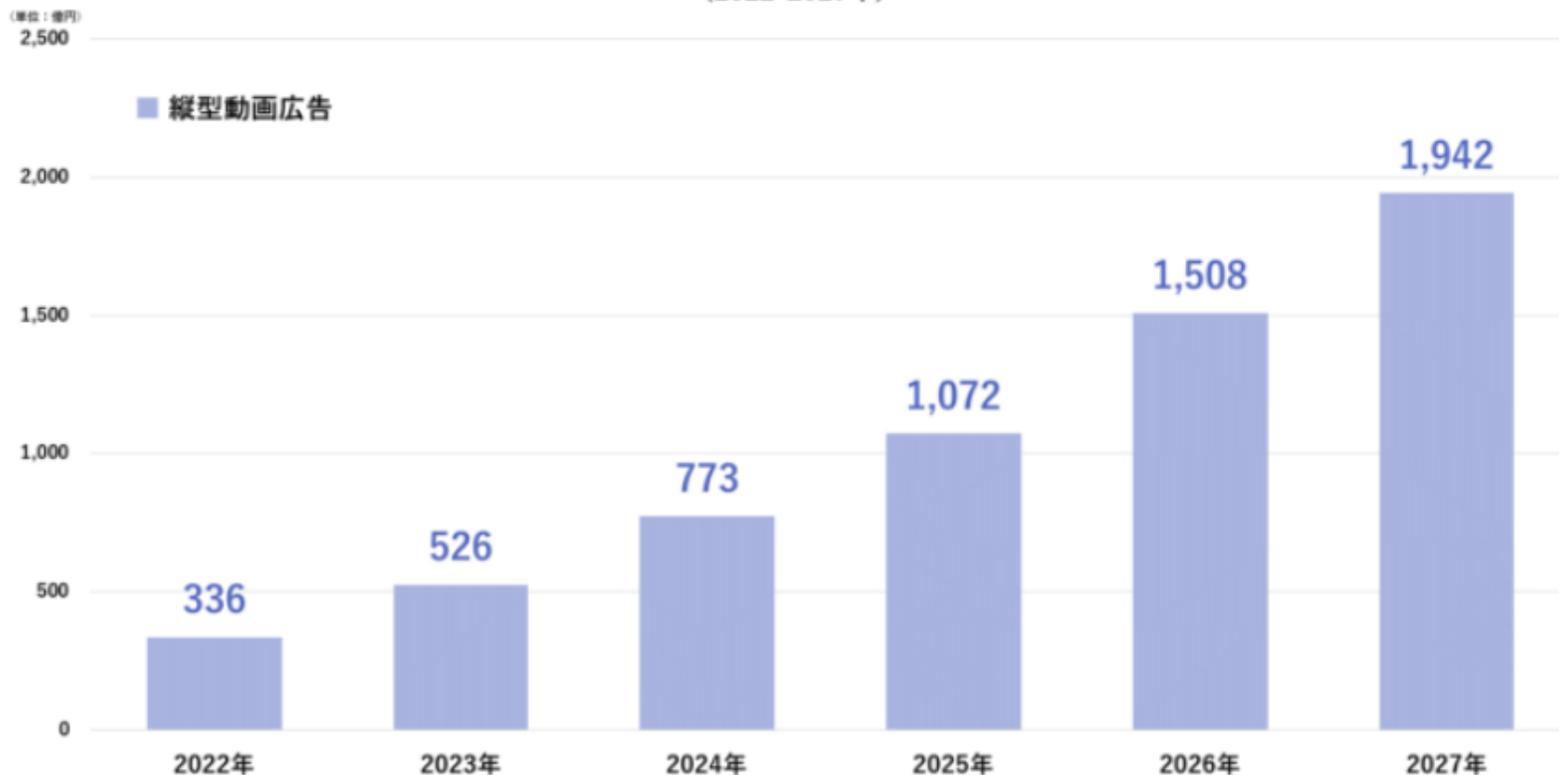


UGC×縦型動画を活用した イベント集客支援案

前提にある市場動向

縦型動画広告市場規模推計・予測
(2022-2027年)



縦型動画市場は、成長市場

2023年における
市場規模は526億円で、
前年比+56.3%の拡大

2027年まで、
順調な拡大が予測されている

企業の求人やイベント集客との縦型動画は相性がよく、
様々なブームを生み出している



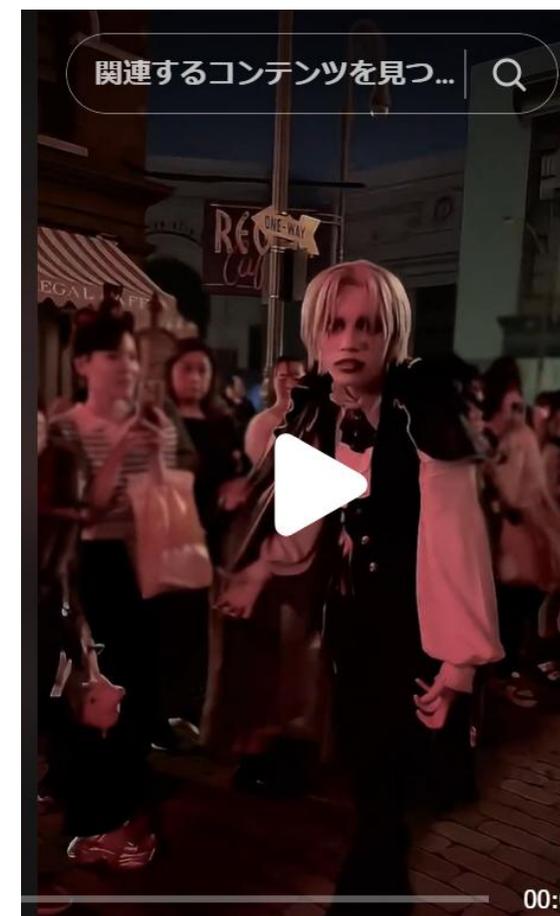
三和交通@TAXI会社



大京警備保障/Daikyo Security



ドミノピザ



USJホラーナイト

ポップアップ施策とも相性がよく
集客施策としてタイアップを含む縦型動画を活用するケースが増加傾向にある



韓国の人気パンケーキ屋さんが
日本に上陸



韓国の大人気ドーナツ専門店が
東京上陸



オリーブヤング



ジルスチュアート

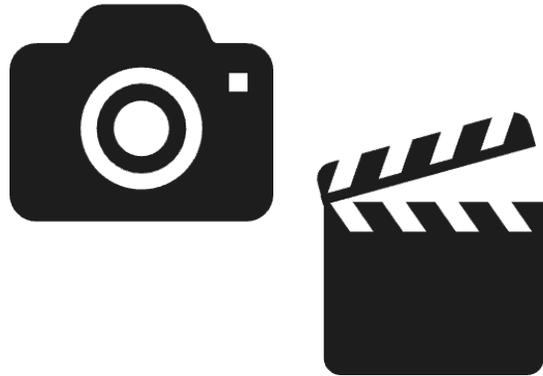
縦型動画を活用した集客施策

撮影から1営業日で動画納品をおこない、
最短で広告配信を実現する集客施策を実現します！

撮影 / 編集

Instagram投稿

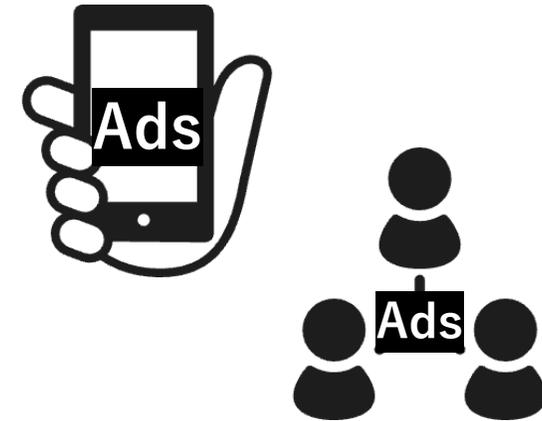
広告配信



イベントのプレオープン日
もしくは初日に撮影、編集を
行い、**翌日PM（1営業日以内）**
には**投稿素材を納品**致します。



納品した投稿素材を、起用した
インフルエンサーなどの**アカウント**
に**投稿**致します。



納品した広告素材を貴社確認後、
迅速に入稿作業を行い、イベント
のターゲットに向けて
広告配信を実施致します。
(Meta広告を想定)

イベント期間中に発生する UGCを用いた
縦型動画の制作をおこない、集客促進します！！

施策の位置づけ

イベント体験で発生するUGCを活用
イベント期間中ならでの集客施策を展開

	前	イベント 期間中	後
PR	○	-	○
広告	○	△	-
UGC	-	○	

→

施策のイメージ

UGC型×縦型動画
集客施策

プレオープン日または初日に体験
動画を現地にて撮影
撮影動画を用いた広告配信を実施



アサインするインフルエンサーのボリュームに合わせて、
3種類のプランをご用意しております。

	SNSトレンドメディア Sucleアカウント活用	インフルエンサー キャスティング	広告 第三者配信
Plan. 1 : 180万円～ Sucle活用プラン	○	-	○ 30万円(税別)～
Plan. 2 : 400万円～ Sucle × インフルエンサー アサインプラン	○	○ おでかけ系インフルエンサー 総フォロワー数30万人	○ 60万円(税別)～
Plan. 3 : 650万円～ Sucle × インフルエンサー フルボリュームプラン	○	○ おでかけ系インフルエンサー 総フォロワー数70万人	○ 60万円(税別)～

トレンド感度の高いZ世代を中心に、合計フォロワー数100万人、月間2600万impとSNSで絶大な支持を集めるライフスタイルメディア

総フォロワー数 100 万人

10-20 代女性から強い支持

Sucle

Instagram フォロワー

@sucle_ 24.1 万

@sucle_lifestyle 35.6 万

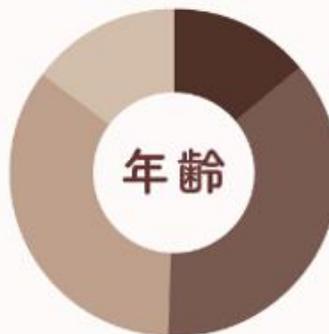
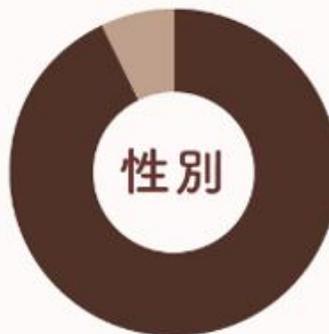
@sucle_cosme 15 万

@sucle_gourmet 20.4 万

Twitter フォロワー 1.7万

YouTube チャンネル登録者 1.9万

TikTok フォロワー 3万



各プランにおいて、主にTikTok上で人気の「おでかけ系」インフルエンサーをアサイン想定。クリエイターと連携し、上質なUGCと広告CRを作成可能に

おでかけ情報発信系インフルエンサー



イベント情報発信でバズを生みやすいFMTであるデートスポット紹介。投稿のコメント欄から、ユーザの反応率が高いインフルエンサーを選定



グルメ情報をおでかけと組み合わせで発信している方を本施策においては採用。特に都内のグルメ情報を発信している方を中心にアサイン



トレンドである「スキマバイト」関連の情報発信を行って違和感の無い方を中心にアサイン想定。



お得な旅情報に関してもバズりやすいFMT。本イベントでは旅要素よりも新宿おすすめイベントと重ねて発信すべきと推察。

数々のイベントプロモーションにおける過去実績の中から、特にパフォーマンスの高いクリエイターを複数リストアップ



みや

@miya_dateplan

57,000FW

29,900FW

グルメ・イベント・旅行を紹介する東京のデートプランナー。統一感のある投稿で主にInstagramでの再生回数が伸長中。



りりぼん夫婦

@riribon_fufu

174,000FW

140,900FW

日本一暇な夫婦としてグルメやイベントを紹介。「今すぐ行きたい」との紹介からイベントを紹介していただくFMTを推奨



ひやさん

@hiya.odkk

59,000FW

49,800FW

週末に行きたくなる最新おでかけ情報を提供。面白い企画展やイベントが中心で、コメントへの返信・反応も多い。



トンちゃん

@tonchan_travel

714,000FW

143,700FW

女子旅・デートスポットをアラサーの1人旅女子。1人でもイベントに参加できる様子をVlog風に投稿することで、参加ハードルを下げられると推察。



尾形春水

@harunaogatajp

60,000FW

31,800FW

元ハロプロのアイドル系インフルエンサー。トレンド情報の発信がメインで、イベント紹介人気であるため相性が良いと推察。

ご発注から最短1ヶ月でご投稿～広告配信が可能



Plan. 1 : 180万円～ Sucle活用プラン

施策	媒体	アサインFW数	施策内容	費用
Sucle PR投稿	IG	240,000	Sucle編集部によるイベントプロモーション投稿の撮影、編集	¥1,200,000
第三者広告配信	IG		広告配信設計及び運用業務	¥300,000
撮影・編集スタッフ対応費			制作スタッフによるサポート	¥300,000
総計		240,000		¥1,800,000

Plan. 2 : 400万円～ Sucle×インフルエンサー アサインプラン

施策	媒体	アサインFW数	施策内容	費用
Sucle PR投稿	IG	240,000	Sucle編集部によるイベントプロモーション投稿の撮影、編集	¥1,200,000
インフルエンサーPR投稿	IG	300,000	インフルエンサーキャスティング及び投稿ディレクション(3~5名アサインを想定)	¥1,800,000
第三者広告配信	IG		広告配信設計及び運用業務	¥600,000
撮影・編集スタッフ対応費			制作スタッフによるサポート	¥400,000
総計		540,000		¥4,000,000

Plan. 3 : 650万円～ Sucle×インフルエンサー フルボリュームプラン

施策	媒体	アサインFW数	施策内容	費用
Sucle PR投稿	IG	240,000	Sucle編集部によるイベントプロモーション投稿の撮影、編集	¥1,200,000
インフルエンサーPR投稿	IG	700,000	インフルエンサーキャスティング及び投稿ディレクション(5~8名アサインを想定)	¥4,200,000
第三者広告配信	IG		広告配信設計及び運用業務	¥600,000
撮影・編集スタッフ対応費			制作スタッフによるサポート	¥500,000
総計		940,000		¥6,500,000

※遠方に伴う宿泊 / 旅費が発生する場合、実費を請求させていただきます
 ※再撮影は別途請求させていただきます * 字コンテの修正回数は1回まで

imp数保証型でご提供!

Plan. 1 : 180万円~
Sucle活用プラン

施策	媒体	アサインFW数	施策内容	費用
Sucle PR投稿	IG	240,000	Sucle編集部によるイベントプロモーション投稿の撮影、編集	¥1,200,000
第三者広告配信	IG		広告配信設計及び運用業務	¥300,000
撮影・編集スタッフ対応費			制作スタッフによるサポート	¥300,000
総計		240,000	*Sucle OG + Ad数値 : 1,000,000imp *広告セグメントはALLで試算	¥1,800,000

保証imp数 **1,000,000imp**
imp単価 **1.8円**

Plan. 2 : 400万円~
Sucle × インフルエンサー
アサインプラン

施策	媒体	アサインFW数	施策内容	費用
Sucle PR投稿	IG	300,000	Sucle編集部によるイベントプロモーション投稿の撮影、編集	¥1,200,000
インフルエンサーPR投稿	IG	300,000	インフルエンサーキャスティング及び投稿ディレクション(5名以内アサインを想定)	¥1,800,000
第三者広告配信	IG		広告配信設計及び運用業務	¥600,000
撮影・編集スタッフ対応費			制作スタッフによるサポート	¥400,000
総計		540,000	*Sucle OG + Ad数値 : 1,000,000imp、IF OG数値 : 250,000imp、IF Ad数値 : 750,000imp *広告セグメントはALLで試算	¥4,000,000

保証imp数 **2,000,000imp**
imp単価 **0.5円**

Plan. 3 : 650万円~
Sucle × インフルエンサー
フルボリュームプラン

施策	媒体	アサインFW数	施策内容	費用
Sucle PR投稿	IG	300,000	Sucle編集部によるイベントプロモーション投稿の撮影、編集	¥1,200,000
インフルエンサーPR投稿	IG	700,000	インフルエンサーキャスティング及び投稿ディレクション(5名以内アサインを想定)	¥4,200,000
第三者広告配信	IG		広告配信設計及び運用業務	¥600,000
撮影・編集スタッフ対応費			制作スタッフによるサポート	¥500,000
総計		940,000	*Sucle OG + Ad数値 : 1,000,000imp、IF OG数値 : 500,000imp、IF Ad数値 : 1,000,000imp *広告セグメントはALLで試算	¥6,500,000

保証imp数 **2,500,000imp**
imp単価 **0.4円**

※遠方に伴う宿泊 / 旅費が発生する場合、実費を請求させていただきます
 ※再撮影は別途請求させていただきます *字コンテの修正回数は1回まで



課題

対策

成果

施策実施前の状況



① 謎解きイベントが流行した効果で「リアル脱出ゲームを知っている」
「どのようなゲームが楽しめるのか気になる」という層は一定数確保できている。



② 認知・興味関心を獲得できている一方で、「どのような内容かあまりわからないのが不安」という参加ハードルとなってしまうっており、内容を疑似体験してもらいながら「自分でも楽しめそう」と感じてもらえる手段に課題感を抱いている。

施策方針

- ① Z世代をターゲットとし、利用者が多いInstagramやTikTokでの発信を行うインフルエンサーの投稿を使用し、広告配信を行う
- ② リアル脱出ゲームの臨場感や没入感、世界観を疑似体験できる縦型ショート動画を活用
- ③ 様々なアニメやゲーム、漫画などとコラボするリアル脱出ゲームの魅力を的確に表現でき、なおかつインフルエンサーの中でも高いENG率を獲得しているインフルエンサーを選定し効果的に外部露出増加を促進



課題

対策

成果

脱出ゲームの内容や世界観を疑似体験できるようにインフルエンサーによるショート動画でのPRを実施。さらに、全国各地の公演期間に合わせて動画を活用した広告配信・運用を実施。

コンテンツに合わせて複数ジャンルのインフルエンサーをキャスティング





課題

対策

成果



-  めちゃくちゃ楽しそうですね!
旦那がコナンの大ファンなので喜びそうです🥰
25週間前 「いいね!」 1件
— 返信を非表示にする
-  **travelife_couple** @kyoto_withqoo コナン好きは絶対楽しいです! 絶対! 🥰
25週間前
-  今年の難しかった...😓!! (笑)
25週間前 「いいね!」 1件
— 返信1件を表示する
-  行きました行きました!
今年も難しかったです🥰
25週間前 いいね! 2件
-  東京ではどこでやっていますか?
25週間前 いいね! 2件
-  リアル脱出ゲームやったことないですけどコナンなら参加してみたいです🥰
25週間前 いいね! 2件

成果

ティアアップ投稿総再生数	広告配信経由での チケット予約数	ROAS
440万回	数千件	約 200%

詳細

複数ジャンルのインフルエンサーによるティアアップ投稿と広告配信の結果、**総再生数が400万回**を突破しただけでなく、うち1名は**100万再生を大きく上回る結果**となった。さらに、各地での開催期間が異なるため、期間に合わせた地域ごとのターゲティングによる広告配信を実施。Google Analyticsとも連携し配信設定を細かく調整しながら運用を行った結果、**広告配信経由でのチケット予約数が数千件**を達成した。

経験のあるメンバーが対応させていただきます
まずは、お気軽にご相談ください



Terasaki Suzuka

寺崎 涼香

フリーランスのピアノ講師時代にSNSアカウント開設後、TikTokの再生回数が4日で200万回、2週間でフォロワー2万人達成。現在は某大手メーカーの企画からクリエイティブ制作やアカウント運用、某大手化粧品会社の広告運用を行う。またエンタメ、アパレル、美容、携帯キャリアなどを中心にSNS運用およびキャンペーンの企画設計から推進の実績あり。XとTikTok含め、SNS全般が得意分野。

プランニング/プロデュース実績

- 某化粧品会社の広告運用
- 某ケータイ会社や大手エンタメ企業のインフルエンサーキャスティング
- 某大手車会社のアカウント運用など



Kumakura Ayano

熊倉 彩乃

2014年フロンティアインターナショナル入社。オフラインコミュニケーションを6年経験後、デジタル分野でのコンテンツ制作業務に従事。来場者にとってわかりやすい情報発信の設計やオンオフ両軸での統合的なコミュニケーションプランニングが可能。日用品・美容関連商材の実績多数。

プランニング/プロデュース実績

- 旭化成 Ziploc活用プロモーション動画制作
- UCC 世界猫の日 訴求プロモーション動画制作
- JILLSTUART 1dayUV プロモーションイベントプロデュース
- 貝印 111周年イベント「切るとは展」企画プロデュース
- 自社「ベタ褒めシャワールーム」プロジェクトなど



Onitsuka Kohei

鬼塚 公平

イベントプロモーションを5年経験後、店頭、キャンペーン、デジタル、コンテンツ、PRも含めた横断的なプロデュースに加え、クライアント課題に応じたマーケティング観点からのプランニングを実施。デジタル領域では、ソーシャルメディア、オウンドメディア、インフルエンサー含めた戦略立案を主に得意しており、いかにデジタル上で話題化を生み出し、購買に貢献できるかを目標としたプランニング&プロデュースを行っている。

プランニング/プロデュース実績

- 花王プリマヴィスタエイプリルフルSNSプロモーション施策
- Honda STEPWGN マイナーチェンジ プロモーション施策
- 明治R-1 受験時期プロモーション施策
- 味の素 BistroDo UGC創出のためのプロモーション施策
- 自社「ベタ褒めシャワールーム」プロジェクトなど

The image features a vibrant, multi-colored background of a concert or festival. The scene is filled with numerous hands raised in the air, silhouetted against a backdrop of bright, colorful lights in shades of blue, purple, yellow, and orange. The overall atmosphere is energetic and celebratory. In the center of the image, the word "Thanks!" is written in a bold, white, sans-serif font.

Thanks !